20 de mayo 2011
Salón de Actos CEIM
Diego de León 50
Madrid

V Encuentro Internet Comunidad de Madrid

"Reputación Online Márgenes para un debate"

Organizan:

Coordina:

Patrocina:

JORNADA

Organizado por: la ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE INTERNET – ANEI y ECIJA, con el patrocinio de "la Caixa" y la colaboración de la Escuela Europea de Negocios - EEN y la Confederación Empresarial de Madrid - CEIM

En el marco de los actos del 7º Aniversario del Día de Internet, 2011 en esta V edición deseamos poner en valor la importancia de la reputación de las empresas en el mundo de internet, sus riesgos y sus ventajas.

DESCRIPCIÓN

La reputación, prestigio o estima de una persona o marca que se construía sobre la base de un trabajo constante y duradero en el tiempo ha cambiado sus parámetros para pasar a ser algo delicado y frágil cuando en la Red se pierde el control absoluto por parte del sujeto o la organización

Ahora la reputación on line se fabrica y se destruye con gran facilidad. El uso de nuevos canales de comunicación, la socialización de los mismos y el empuje de las redes sociales se construye con la participación de otras personas, usuarios que crean contenidos en Internet.

El Online Reputation Management, o Gestión de la Reputación Online es el conocimiento, seguimiento y "control" de toda la información que afecta a la empresa.

OBJETIVO

Abordar la reputación online desde un enfoque multidisciplinar, no solamente desde el área de la comunicación corporativa o marketing, sino también desde la perspectiva legal. Para ello se contará con expertos de empresas que lideran la comunicación on line de grandes empresas y conocen los secretos de la red en esta materia.

DIRIGIDO A

Responsables y gerentes de empresa o áreas de marketing, comunicación y legal, tanto si tienen presencia en Internet como si no la tienen formalmente. A quienes asumen el riesgo de no controlar su imagen y reputación en manos de terceros en la red o aprovechan las posibilidades de esta red para mejorarla.

V ENCUENTRO INTERNET COMUNIDAD DE MADRID
REPUTACION ON LINE, MÁRGENES PARA UN DEBATE

20 de mayo 2011

PROGRAMA

11,00 h Apertura
D. Miguel Errasti. Presidente de la Asociación Nacional de Empresas de Internet ANEI

11,20 h **Reputación Online. Realidad y Riesgos**.
D. Joaquín Mouriz. Director de Comunicación de ANEI

11,45 h **Impacto en la marca. Gestión social de la reputación online.**
D. Gonzalo Iruzubieta. Director de Marketing y Comunicación de IAB SPAIN

12,15 h **Redes Sociales: Una oportunidad para crear valor.**
D. Andreu Sans. Responsable del equipo de Social Media de la Caixa

12,30 h **Legal ORM. Aproximación legal a la gestión de la reputación online**
D. Javier Carbayo. Asociado senior del área de Governance, Risk & Compliance de ECIJA

13,00 h Mesa redonda: **Reputación Online y Libertad de Expresión**
Moderador: Alejandro Touriño. Abogado responsable del área de Information Technology de ECIJA
D. Francisco Pérez Bes. Director Adjunto de la Secretaría Técnica del Jurado de AUTOCONTROL
D. Adolfo Corujo. Socio Director Comunicación Online de Llorente y Cuenca
D. José Antonio Gallego. Presidente de AERCO
D. Stephan Fuetterer. Socio Director de Best Relations
D. Andreu Sans. Responsable del equipo Social Media de la Caixa

14,30 Conclusiones de la jornada y clausura

LUGAR

CEIM C/ Diego de León nº 50
28006 Madrid Tel: 91 4115317

LOCALIZACIÓN

Accesos. Metro Diego de León Líneas 4 y 5
Autobuses: 12, 29, 52, 61, 72, 73, 115, C
Parking público: Diego de León 68 frente Hospital de la Princesa.

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE INTERNET
Palacio de Miraflores. Carrera de san jerónimo 15
28014 Madrid. Tel: 914696393

INSCRIPCIÓN gratuita. Aforo limitado

Se ruega confirmación para reserva de plaza Remitir datos a: eventos@a-nei.org
Indicando: NOMBRE / APELLIDOS / EMPRESA / CARGO/ TEÑLÉFONO Y EMAIL

De conformidad con lo previsto en la LOPD 15/1999, le informamos de que sus datos serán incluidos en un fichero de ANEI, y en los de gate2Gs.l. empresa coordinadora del Encuentro para gestionar su participación en la Jornada, así como para ofrecerle información comercial de los productos y de las empresas asociadas. Usted podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición mediante comunicación a ANEI, Palacio de Miraflores, Carrera de San Jerónimo 15, 28014 Madrid.

ORGANIZAN **ANEI** **ECIJA**

PATROCINA **LA CAIXA**

COLABORAN **CEIM** **EEN**

COORDINA **Club de Innovación**