

**MADRID - 2 DE JUNIO DE 2014**

**Sede de CEIM.** Sala Hemiciclo  
C/ Diego de León, nº 50. 28006 Madrid  
Tel: 91 4115317

**Accesos:**

Metro: Diego de León. Líneas 4 y 5  
Autobuses: 12, 29, 52, 61, 72, 73, 115, C  
Parking público: Diego de León 68, frente al Hospital de la Princesa

**INSCRIPCIÓN**

**Gratuita. Aforo limitado. Se ruega confirmación**

Remitir datos a: [eventos@a-nei.org](mailto:eventos@a-nei.org)  
Indicando: NOMBRE/ APELLIDOS/ EMPRESA/ CARGO/ TELÉFONO/ EMAIL

De conformidad con lo previsto en la LOPD 15/1999, le informamos de que sus datos serán incluidos en un fichero de ANEI, y en los de gate2Gs.I. empresa coordinadora del Encuentro para gestionar su participación en la Jornada, así como para ofrecerle información comercial de los productos y de las empresas asociadas. Usted podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición mediante comunicación a ANEI, Palacio de Miraflores, Carrera de San Jerónimo 15, 28014 Madrid.

**ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE INTERNET**

Palacio de Miraflores. Carrera de San Jerónimo 15, 28014 Madrid.  
Tel: 91469 63 93 [eventos@a-nei.org](mailto:eventos@a-nei.org)

**ORGANIZA**



**COLABORAN**



**COORDINAN**



velentis.

**MEDIO COLABORADOR**



# TURISMO & INTERNET

CREANDO VALOR

## VIII ENCUESTO INTERNET DE LA COMUNIDAD DE MADRID

2 de junio  
10:30 horas  
CEIM  
Diego de León, 50. Madrid

Organiza:



Colaboran:



Coordinan:

## JORNADA

Organizado por ANEI - Asociación Nacional de Empresas de Internet, y su Comisión de Turismo, con el apoyo de: laCaixa, CEIM - Confederación Empresarial de Madrid-CEOE y la participación especial de SEGITTUR y de expertos del Cluster eBusiness, y otras empresas especializadas en nuevas propuestas para crear valor en este trascendental sector para nuestra economía.

El Turismo esta siendo una palanca de relanzamiento de la economía española. Las nuevas tecnologías, los dispositivos móviles y especialmente Internet, están facilitando una transformación que será clave en el desarrollo y la competitividad de los negocios actuales en la Comunidad de Madrid. Un reto para mejorar la oferta, la percepción del turista de nuestras ciudades y territorios y para la creación de nuevos negocios sostenibles.

## OBJETIVOS

Analizar el futuro del Turismo desde la perspectiva de los servicios digitales y su repercusión en la economía real de las empresas y en el impulso de las ciudades como destinos turísticos inteligentes.

Proponer a los asistentes claves, ideas y recomendaciones para evolucionar su negocio en base a las posibilidades que el turismo ofrece con el apoyo de Internet teniendo en cuenta las nuevas tecnologías, usos, dispositivos, canales de venta y los requisitos, condicionantes, limitaciones y exigencias que ello conlleva.

## DEBATE

Dos mesas de debate permitirán profundizar sobre “una visión general, estratégica y tecnológica de los destinos turísticos inteligentes” a la vez que conocer “aplicaciones prácticas en el desempeño de la Experiencia Turística” en sus diferentes fases, contando con expertos de empresas e instituciones innovadoras como SEGITTUR, e-laCaixa, Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Ayuntamiento de Madrid, EY, Geomobile, InternetAdvantage, minube, Neoturismo, Transhotel, UDIMA y Velentis.

## DIRIGIDO A

Responsables y gerentes de empresas, comercios, autónomos, emprendedores y profesionales relacionados con el sector turístico que deseen conocer mejor la relación con el mundo de Internet para encontrar nuevas fuentes de creación de valor.

## VIII ENCUENTRO INTERNET COMUNIDAD DE MADRID "TURISMO & INTERNET: CREANDO VALOR"

### PROGRAMA

#### 10:30 h. Recepción de asistentes

#### 10:40 h. Apertura del Encuentro

Intervienen:

- Antonio López de Ávila. Presidente de Segittur
- Jesús Gatell Pamies. Presidente de la Comisión de Turismo, Ferias y Congresos de CEIM
- Miguel Errasti. Presidente de ANEI

#### 11:00 h. Ponencia. "Aplicación de la Tecnología al turismo del S. XXI: De la Inspiración a la Prescripción"

Intervienen:

- Borja Rodríguez. Presidente de la Comisión de Turismo de ANEI
- Manuel González. Director General de Neoturismo

#### 11:30 Pausa Café - Networking

#### 12:00 h. Mesa 1 de expertos. "Los Destinos Turísticos Inteligentes"

Intervienen:

- Enrique Lancis. Director de Desarrollo de Negocios y Nuevas Tecnologías de Segittur
- Álvaro Carrillo. Director General del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)
- Carmen Hidalgo. Directora del Dpto. de Turismo de la UDIMA
- Borja Rodríguez. Presidente de la Comisión de Turismo de ANEI
- Jorge Ruano. CEO de Geomobile
- René de Jong. CEO de Internet Advantage

Modera: Manuel González. Director General de Neoturismo

#### 13:10 h. Mesa 2 de expertos. "Aplicaciones prácticas en la Experiencia Turística"

Intervienen:

- José Antonio Vicente. Director de Marketing Estratégico de Transhotel y Socio de ReiniziaT
- Luis Martín Izquierdo. Gerente de Turismo de EY
- Roberto Guijarro. Director de Tecnología de Madrid Destino, Cultura, Turismo y Negocio
- Juan Carlos Milena. Responsable de Comunicación de "minube"
- Gabriel Robles. Socio de Velentis
- Manuel González. Director General de Neoturismo

Modera: Borja Rodríguez. Presidente de la Comisión de Turismo de ANEI

#### 14:20 h . Clausura

Interviene:

- D. Miguel Errasti. Presidente de ANEI